

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ И УЧАСТИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ

А.А. Пропп

*Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Астраханской области
«Астраханский государственный политехнический колледж»
(г.Астрахань, Россия)*

В современных условиях современное образование ориентируется на удовлетворение потребностей рынка труда, запросов работодателей, что может стать решением проблем трудоустройства и подъема уровня экономики каждого отдельно взятого региона.

Актуальным становится система отношений между образовательными учреждениями и службами занятости, конечно же "итоговыми потребителями" "конечной продукции".

В этом случае нужно найти такую возможность воздействия социальных партнеров на образовательные учреждения с целью учета требований работодателей к получаемым кадрам.

Социальное партнерство в образовании это тип взаимодействия образовательного учреждения с государственными и местными органами власти, общественными организациями, направленное на согласование и учет интересов всех участников процесса.

Каждый из участников образовательного процесса – студент, родитель, педагог, руководитель в понятие «качество образования» вкладывает свое значение и от этого оно становится разнообразным:

- родители, например, могут соотносить качество образования с развитием индивидуальности;
- качество для преподавателей может означать наличие качественного учебного плана, обеспеченного учебными материалами;
- для студентов климатом.

Тогда становится понятным как формируется понятие «качество образования»: из качества условий, качества процесса и качества результата.

Каждый из этих компонентов или все в совокупности для:

- родителей и их детей определяют степень соответствия их потребностям;
- управленцев регионального, муниципального уровней, руководителей образовательных учреждений.

Главным партнером в социальном партнерстве является государство. Все отношения организаций с партнерами зависят от государственной политики в любой области производства.

Во главе любого предприятия стоит руководитель со своими взглядами на систему профессионального образования. И процесс сотрудничества во многом зависит от личной заинтересованности руководителя.

Мотивация учебных заведений по отношению к руководителям предприятий может выражаться в высококвалифицированной подготовке выпускников на определенный период. Но возможности образовательных учреждений ограничены.

Государство еще не достаточно делает для того, чтобы заинтересовать представителей производств на сотрудничество с образовательными учреждениями. Поэтому учреждения образования стараются самостоятельно искать социальных партнеров и налаживать отношения с ними.

Исходя из политики нашего государства о модернизации образования - это достижение нового, современного качества профессионального образования. Государственная власть и образовательные учреждения стараются решить главную проблему - качества образования.

При решении этой главной задачи нужно выявить основные критерии, определяющие состояние качества образования, проанализировать многообразие подходов к решению этой проблемы.

В связи с этим следует обратить внимание на широкий спектр основных характеристик и как следствие создание всеобщей системы управления качеством образования, предусматривающей регулирование процесса на основании оценивания его состояния по специально выделенным критериям качества для всех компонентов самого процесса, а также факторов, оказывающих влияние на конечный результат. Это является принципиально новым подходом.

Главный приоритет качества образования выражается в национальной доктрине российского образования. Одна из задач и основой современного развития теории и практики управления качеством образования можно считать отказ от традиционного подхода, при котором управление образовательным процессом осуществлялось по оценкам конечного результата.

Основная цель введения системы оценки качества образования это – получение оперативной, объективной и целостной характеристики системы образования. А предметами выступают как результаты деятельности образовательных учреждений, так и результаты деятельности муниципальных органов управления образованием, обеспечивающих реализацию программ образования.

Задачи для достижения этой цели были поставлены следующие:

- определить степень соответствия государственным требованиям условий осуществления образовательного процесса, созданных в каждой школе;
- определить, насколько соответствуют образовательные результаты в школах региона требованиям федеральных государственных образовательных стандартов;
- выявить факторы, способные влиять на качество образования;
- обеспечить широкую родительскую и педагогическую общественность, органы управления образованием достоверной информацией о состоянии и динамике развития системы образования. основе результатов анкетирования потребителей).

В результате внедрения качества образования появилась возможность общедоступно получить исчерпывающую информацию о таких значимых для родителей вопросах, в конкретном образовательном учреждении, наличие у него лицензии на образовательную деятельность и свидетельства о государственной аккредитации, уровень квалификации педагогов, степень оснащенности компьютерной техникой и многом другом.

Социальное партнерство можно рассматривать как единую систему в целом, так и к каждому конкретному учреждению отдельно.

Совокупность образовательных учреждений вместе с органами управления образованием образуют единое целое и выступают партнерами в системе тех отношений, которые складываются на рынке труда.

Можно выделить основные категории социальных партнеров в сфере профессионального образования:

- работодатели;
- профсоюзы и общественные организации;
- государственные органы.

Роль государства на рынке образовательных услуг должна сводиться в выработке и проведению реформированию профессионального образования, отвечающая интересам всех участников образовательного процесса.

Начать нужно с формирования нормативно-правовой базы для нового типа взаимоотношений образовательного учреждения и профильными предприятиями. В дальнейшей увеличить прозрачность информации о ситуации на рынке труда, создать условия для формирования конкурентной среды для всех образовательных учреждений.

Если говорить об отдельных регионах, то стоит создать перечень профессий, требующийся на местном рынке труда, скорректировать образовательные программы с участием потенциальных работодателей.

Но понятно, что социальное партнерство это - длительный и сложный процесс, зависящий от многих причин (политических, экономических, социальных и т.д.).

Результативность и эффективность работы образовательного учреждения и социальных партнеров заключается в подготовке высококвалифицированных специалистов и оценивается по степени выполнения своей основной функции.

Список литературы:

1. Александрова И.А. Социальное партнерство в системе социально - трудовых отношений Российской Федерации/ - М.,2010.
2. Антипьев А.Г. , Антипьев К.А. Социальное партнерство в современной России: состояние и проблемы / М.,- 2010.
3. Виноградова Н.А.-Управление качеством образовательного процесса в ДООУ. - М.: Айрис-пресс, / 2010.
4. Коротков Э.М. Управление качеством образования: учебное пособие для вузов /. - 2-е изд. - М.: Академический Проект, 2010.