

## «Выбор Эффективной стратегии ДОО как средство обеспечения изменений в системе управления в условиях внедрения ФГОС»

На современном этапе развития общества назрела необходимость введения Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) не только в начальную и среднюю общеобразовательную школу, но и в дошкольное образование. Переход современной системы образования на новый этап развития, несомненно, связан с внедрением ФГОС третьего поколения на всех его ступенях, включая дошкольное образование. В соответствии с Законом РФ «Об образовании в Российской Федерации» стандарт представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ. Стандарт включает в себя требования к: структуре Программы и ее объему; условиям реализации Программы; результатам освоения Программы.

В Требованиях к условиям реализации Программы включены требования, направленные на создание социальной ситуации развития для участников образовательных отношений, включая создание образовательной среды, которая обеспечивает в том числе и открытость дошкольного образования; создает условия для участия родителей (законных представителей) в образовательной деятельности, а также предполагают взаимодействие с родителями (законными представителями) по вопросам образования ребенка, непосредственного вовлечения их в образовательную деятельность.

Внедрение заложенных в стандарте идей зависит от готовности самой дошкольной образовательной организации (далее ДОО) к их воплощению. Для развития любого процесса требуется стратегия, поэтому перед администрацией ДОО стоит задача в выборе эффективной стратегии, как средства обеспечения изменений в системе управления в условиях внедрения ФГОС ДО. Стратегия - это заранее спланированная реакция организации на изменение внешней среды, линия ее поведения, выбранная для достижения желаемого результата. Это осмысленное движение вперед. Задачей стратегии является эффективное использование наличных ресурсов для достижения основной цели.

Инновационный характер стандартов диктует необходимость изменения характера управления: оперативное (реализация оперативных планов и реагирование на отклонения в их исполнении); регламентное (порядок управленческих решений, который определяет кто, когда и в каких условиях решает конкретные задачи и несет ответственность за их выполнение); стратегическое (разработка и реализация действий, ведущих к долгосрочному превышению уровня результативности). Реализация ФГОС ДО характеризуется внедрением инновационных программ, технологий, проектов, созданием новой развивающей предметно-пространственной среды, изменением модели методического сопровождения и т.д.

Необходимо отметить, что возникновение новых ценностей, таких как открытость, сотрудничество, а также инновационность процессов, происходящих в ДОО в рамках реализации ФГОС ДО обуславливает выбор

стратегии диссеминации (стратегия распространения информации), в основе которой лежит не только распространение, но и понимание того, какими способами информация должна доводиться до конкретных целевых групп. А.М. Моисеев, говоря о диссеминации результатов проектов поставил и ряд других вопросов, таких как:

в каких формах может осуществляться диссеминация?

зачем, во имя каких ценностей и с какими целями следует осуществлять диссеминацию, какими могут быть ее результаты?

что может и должно стать объектами диссеминации - что, собственно, будет распространяться, и какими качествами должны обладать объекты распространения?

кто может и должен участвовать в процессах диссеминации?

как - по каким каналам, с помощью каких методов, средств, инструментов, организационных подходов следовало бы осуществлять диссеминацию образовательных ресурсов?

В контексте образовательных проектов под диссеминацией важную, как правило, обязательную составляющую (этап, фазу, подзадачу, подпроект) процесса реализации проекта, сутью которой является сознательное и ответственное распространение идей, ценностей, продуктов и результатов проекта за рамки того пространства, которое было охвачено им до сих пор, предоставление в распоряжение лиц и групп, ранее не вовлеченных в проект, определенных возможностей (потенциала), который может быть использован в качестве ресурса для решения задач выживания, функционирования и (особенно!) развития других субъектов, образовательных (и не только) систем, регионов, стран и т.п. Похожее определение предложили Саймон Вайнтроуб и Брайан Макгуайр: «Диссеминация - это процесс, направленный на то, чтобы донести идеи, методы осуществления, продукты и/или результаты проекта до целевой аудитории, которая может не быть напрямую связана с проектом». Результативность же диссеминационных действий возможно только тогда, когда мы будем говорить об эффективной диссеминации – процессе не одностороннего воздействия распространяющей стороны, пытающейся «осчастливить» своими ресурсами пассивных получателей, а скорее процесс двух- или даже многосторонний (если наряду с распространителями и получателями ресурсов действуют и другие стороны – например, посредники), процесс, в котором главные участники активно взаимодействуют и движутся навстречу друг другу.

Рассмотрим несколько групп, участников образовательных отношений и общественности, нуждающихся в получении информации: педагоги, родители, граждане, управленцы, государственные деятели и политики. Каждую из перечисленных групп интересует тот или иной аспект развития образования. Говоря о различных группах подчеркнем, что решающим условием успеха и эффективности диссеминационной стратегии является активная позиция участников диссеминационных процессов.

Таким образом, диссеминационная стратегия в условиях внедрения ФГОС ДО может способствовать не только открытости ДОО, но и особой ее

привлекательности для получателей образовательных услуг и развитию образовательных коммуникаций, что в совокупности обеспечит конкурентоспособность образовательного учреждения на рынке услуг.