

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по внеурочной деятельности «Чтение для всех: технология создания буктрейлера» для 6-х классов составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования, на основе методических рекомендаций по оформлению программ внеурочной деятельности медиапроектирования в условиях реализации ФГОС для начального и основного образования.

Актуальность создания данной программы заключается в следующем:

- содержание соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту основного общего образования второго поколения и учебному плану средней общеобразовательной школы;
- предметное содержание соответствует возрасту обучающихся и отражает круг интересов школьников;
- разработанные в авторской программе цели, задачи, содержание, методико-дидактические принципы, обеспечивающие личностно-ориентированный характер обучения, сохранены и в рабочей программе.

Данная рабочая программа рассчитана на 1 учебный час в неделю, что составляет 34 часа в год.

**Цель программы:** создание условий для всестороннего развития личности обучающихся через освоение навыков смыслового чтения и переноса осмысленной в процессе чтения информации в цифровой формат.

**Задачи программы:**

**Образовательные (обучающие)**

- формирование системы теоретических знаний о роли книг и чтения в познании людьми окружающего мира;
- включение в познавательную деятельность, касающуюся истории и теории литературного творчества и медиапроектирования;
- обучение навыкам и приёмам, связанным с вдумчивым чтением и интерпретацией прочитанного.

**Развивающие (личностные)**

- увеличение и обогащение словарного запаса и развитие воображения;
- формирование необходимых для создания медиапроекта способностей: инициирование идей, свободное аргументированное высказывание, концентрация внимания, умение выслушивать мнение других людей;
- формирование потребностей в самопознании, саморазвитии;
- развитие деловых качеств, таких как самостоятельность, ответственность, активность, аккуратность;
- развитие мотивации к определенному виду деятельности, возможно, связанному с будущей профессией (редактирование, видеосъемка, компьютерный монтаж и т.п.).

**Воспитательные (общекультурные)**

- формирование ценностных ориентиров на основании осмысления прочитанных литературных произведений (уважение национальных традиций, освоение опыта поведения в различных жизненных ситуациях через анализ поведения героев, расширение общекультурного кругозора);

- формирование социальной активности, гражданской позиции, уважения к историческому прошлому различных стран, культуры общения и поведения в обществе;
- формирование и развитие отношения к чтению и обсуждению прочитанного как к образу жизни.

### **Методы, в основе которых лежит способ организации занятий.**

1. *Словесные методы обучения:* устное изложение, беседа, анализ текста, структуры произведения киноискусства;
2. *Наглядные методы обучения:* показ видеоматериалов, иллюстраций; показ, исполнение педагогом, наблюдение, работа по образцу;
3. *Практические методы обучения:* тренинг, упражнения.

В процессе освоения программы «Чтение для всех: технология создания буктрейлера» используются различные информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), как-то: работа с видео- и аудио-ресурсами, монтаж видеороликов с использованием компьютерных программ, и воспитательные технологии, направленные на вовлечение обучающихся в актуальные для возраста процессы, связанные с развитием личности.

### **Формы проведения занятий.**

Основные формы проведения занятий – студийная работа, социальная практика и индивидуальная консультация по разработке медиапроекта. Используются как традиционные, так и современные технологии с преобладанием интерактивных стратегий взаимодействия: тренинг, ролевая игра, рефлексивное обсуждение.

### **Формы подведения итогов реализации программы.**

Представление медиапроекта - буктрейлера на итоговом занятии.

## **ЛИЧНОСТНЫЕ И МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Ожидаемые результаты освоения рабочей программы курса внеурочной деятельности «Чтение для всех: технология создания буктрейлера» подразделяются на две группы: личностные и метапредметные, формулирование которых основано на тексте федерального государственного образовательного стандарта соответствующего уровня общего образования.

### **ОСНОВНОЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ.**

#### **Личностные результаты:**

1. развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
2. формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;
3. осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества;
4. осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи;

5. развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.
6. сформированность функциональной грамотности, предполагающей умение формулировать и объяснять

**Метапредметные результаты:**

1. умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
2. умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
3. умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение и делать выводы;
4. смысловое чтение;
5. владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;
6. формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий
7. умение находить и извлекать информацию в различном контексте; объяснять и описывать явления на основе полученной информации; анализировать и интегрировать полученную информацию; формулировать проблему, интерпретировать и оценивать её; делать выводы; строить прогнозы; предлагать пути решения

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ раздела а темы	Наименование разделов и тем	Всего часов	Количество часов		Форма Оценивания (контроля)
			Теори я	Практические, Интерактивны е занятия	
<b>1</b>	Мотивация к участию в проекте: демонстрация образца, описание результата	<b>1</b>		1	Самооценка интереса к проекту
<b>2</b>	Диагностика мотивационного (информационного) профиля	<b>1</b>		1	Тест «Диагностика интереса к чтению»
<b>3</b>	Выбор книги – основы буктрейлера: обсуждение в группе /индивидуально	<b>1</b>	1		Приём “Облака мыслей”.
<b>4</b>	Чтение/перечитывание книги:	<b>3 (из них ниже)</b>			
4.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• До чтения /перечитывания – цели и задачи чтения, ожидания:</li> </ul>	<i>1</i>	1		Приём “Корзина идей”.
4.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В процессе чтения – впечатления, изменения в целях, задачах</li> </ul>	<i>1</i>			Приём “Послушать-сговориться-обсудить”
4.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• После чтения – оценки, соответствие ожиданиям, «открытия»,</li> </ul>	<i>1</i>			Приём “Реклама”.
<b>5</b>	Создание сценария: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ содержания – основные смыслы, ценности, образы героев, события</li> <li>• Девиз (слоган)</li> <li>• Смысловые блоки (сюжет-фабула – стратегия подачи</li> </ul>	<b>4 (количество часов на тему)</b>		4	Приём “Хорошо-плохо”.

	информации, кульминация)				
<b>6</b>	Создание ролика:	<b>18(количество часов на тему, из них ниже)</b>			Приём “Рецепт приготовления героя”.
<i>6.1</i>	Видеоряд смысловых блоков: подбор иллюстраций, запись актерской игры, создание мультипликации, запись авторского текста и т.п.	<i>10 (количество часов на подтему)</i>		10	Приём “Сообщи своё Я”
<i>6.2</i>	Монтаж.	<i>8 (количество часов на подтему)</i>		8	Презентация готового продукта учителю
	• Титры смысловых блоков			2	
	• Цветовая композиция			2	
	• Музыкальный ряд			2	
	• Правила оформления, соблюдение авторских прав			1	
	• Размещение в сети интернет			1	
<b>7</b>	Презентация фокус-группе: первичная демонстрация на большом экране аудитории (приглашенных подбирает автор ролика-ученик), доброжелательное обсуждение	<b>1</b>		1	Приём “Хочу спросить”
<b>8</b>	Коррекция продукта – по замечаниям (впечатлениям) участников фокус-группы	<b>2</b>		2	
<b>9</b>	Участие в конкурсе(школьный тур)	<b>1</b>		1	
<b>10</b>	Рефлексия успешности проекта	<b>1</b>		1	Самооценка интереса к

					проекту Тест «Диагностика интереса к чтению»
<b>11</b>	Планирование дальнейшей работы	<b>1</b>		1	Интеллект- карта

### СОДЕРЖАНИЕ ИЗУЧАЕМОГО КУРСА.

№ раздела темы	Тема	Краткое содержание
<b>1</b>	Мотивация к участию в проекте: демонстрация образца, описание результата	Вводное занятие: знакомство с целями и задачами курса, соотнесение с личностными целями учащихся.
<b>2</b>	Диагностика мотивационного (информационного) профиля	Первичное знакомство со структурой интереса к чтению, выявление и обсуждение личных читательских предпочтений.
<b>3</b>	Выбор книги – основы буктрейлера: обсуждение в группе/индивидуально	Дискуссия о сильных и слабых сторонах выбранной книги, защита своего выбора перед другими учащимися.
<b>4</b>	Чтение/перечитывание книги:	
4.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>До чтения/перечитывания – цели и задачи чтения, ожидания:</li> </ul>	Определение целей и задач чтения выбранной книги, рефлексия позитивных и негативных ожиданий, тактика преодоления трудностей в будущем чтении.
4.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>В процессе чтения – впечатления, изменения в целях, задачах</li> </ul>	Обсуждение впечатлений/переживаний. Рефлексия изменений в целях и задачах чтения, поиск компенсаций возникших трудностей как поддержка мотивации

		прочтения книги до конца.
4.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>После чтения – оценки, соответствие ожиданиям, «открытия»,</li> </ul>	Эмоционально-образная и содержательная оценка книги. в том числе и с точки зрения успешности/неуспешности прогнозов занятия 4.1.
5	Создание сценария:	<p>Создание сценария будущего буктрейлера с опорой на рациональные смыслы и эмоциональные образы, возникшие в процессе чтения. Смысловая компрессия текста.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Анализ содержания – основные смыслы, ценности, образы героев, события</li> <li>Девиз (слоган)</li> <li>Смысловые блоки (сюжет-фабула – стратегия подачи информации, кульминация)</li> </ul>
6	Создание ролика:	
6.1	Видеоряд смысловых блоков: подбор иллюстраций, запись актерской игры, создание мультипликации, запись авторского текста и т.п.	Выбор техники воплощения впечатлений от текста. Подготовка иллюстративного материала, в том числе и актерского, перевод выбранного материала и цифровую форму.
6.2	Монтаж.	<p>Монтаж материала при помощи программы Киностудия Windows Live с предварительным обучением учащихся.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Титры смысловых блоков</li> <li>Цветовая композиция</li> <li>Музыкальный ряд</li> <li>Правила оформления, соблюдение авторских прав</li> <li>Размещение в сети интернет</li> </ul>
7	Презентация фокус-группе: первичная демонстрация на большом экране аудитории (приглашенных подбирает автор ролика-ученик), доброжелательное обсуждение	Презентация медиапродукта-буктрейлера приглашенной учащимися группе зрителей, оценка позитивных моментов, построения плана коррекции ролика.
8	Коррекция продукта – по замечаниям(впечатлениям) участников фокус-группы	Техническая работа по намеченным на фокус-группе позициям
9	Участие в конкурсе(школьный тур)	Защита своей работы на школьном конкурсе «Страна Читалия»
10	Рефлексия успешности проекта	Рефлексия степени успешности работы, соотнесение со стартовыми данными занятия 1, фиксация изменений в читательских предпочтениях
11	Планирование дальнейшей работы	Построение перспективных планов чтения в будущем с использованием интеллект-карты.

### Календарно – тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов и тем	Плановые сроки прохождения	Скорректированные сроки прохождения
1	Мотивация к участию в проекте: демонстрация образца, описание результата	01.09-04.09	
2	Диагностика мотивационного (информационного) профиля	07.09-11.09	
3	Выбор книги – основы буктрейлера: обсуждение в группе/индивидуально	14.09-18.09	
4	До чтения/перечитывания – цели и задачи чтения, ожидания:	21.09-25.09	
5	В процессе чтения – впечатления, изменения в целях, задачах	28.09-02.10	
6	После чтения – оценки, соответствие ожиданиям, «открытия»,	05.10-09.10	
7	Создание сценария	12.10-16.10	
8	Анализ содержания – основные смыслы, ценности, образы героев, события	19.10-23.10	
9	Девиз (слоган)	02.11-06.11	
10	Смысловые блоки (сюжет-фабула – стратегия подачи информации, кульминация)	09.11-13.11	
11	Создание ролика	16.11-20.11	
12	Выбор техники воплощения впечатлений от текста	23.11-27.11	
13	Подготовка иллюстративного материала	30.11-04.12	
14	Создание мультипликации	07.12-11.12	
15	Запись авторского текста	14.12-18.12	
16	Перевод выбранного материала и цифровую форму.	21.12-25.12	
17	Перевод выбранного материала и цифровую форму.	11.01-15.01	
18	Монтаж материала при помощи программы Киностудия Windows Live с предварительным обучением учащихся.	18.01-22.01	
19	Монтаж материала при помощи программы Киностудия Windows Live с предварительным обучением учащихся.	25.01-29.01	
20	Титры смысловых блоков	01.02-05.02	
21	Титры смысловых блоков	08.02-12.02	
22	Цветовая композиция	15.02-19.02	
23	Цветовая композиция	22.02-26.02	
24	Правила оформления, соблюдение авторских прав	01.03-05.03	
25	Правила оформления, соблюдение авторских прав	08.03-12.03	
26	Музыкальный ряд	15.03-19.03	

27	Музыкальный ряд	31.03.-02.04	
28	Размещение в сети интернет	05.04-09.04	
29	Первичная демонстрация на большом экране аудитории	12.04-16.04	
30	Коррекция продукта – по замечаниям(впечатлениям) участников	19.04-23.04	
31	Коррекция продукта – по замечаниям(впечатлениям) участников	26.04-30.04	
32	Участие в конкурсе(школьный тур)	03.05-07.05	
33	Рефлексия успешности проекта	10.05-14.05	
34	Планирование дальнейшей работы	17.05-21.05	

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ  
ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА  
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

*Список рекомендуемой литературы для педагогов*

1. Гриценко З.А. Ты детям сказку расскажи... Методика приобщения детей к чтению. – М.:Линка-Пресс, 2003.
2. Гудова М.Ю. Культурная практика досугового чтения в современной информационной культуре.// Теория и практика общественного развития. Международный научный журнал. – 12.2012
3. Максимова Н.В. Создаем буктрейлер//Современная библиотека.-2013.-№5.-С.33-35
4. Мингазова Н. Буктрейлеры: живые страницы: создание видеофильмов // Библиотека. – 2013. - № 8. – С. 8-9.
5. «Организация познавательной деятельности на основе смыслового чтения» – /rae.ru/forum2010/7/437