

Выступление на ГМО методистов

Тема: семинар-практикум «Технология «Методический кейс» или «Кейс-технология и методический кейс»

Дата: 18.01.2024

Время: 11:00

Место: МБУ «Методический центр» (Кирова, 20а)

Ответственный: Галеева А.А.

Слайд №1 (титульный слайд)

Здравствуйте, коллеги. Разрешите представиться: Галеева Анна, Дерягина Екатерина – методисты МБУДО «СЮТ». Опыт работы в учреждении всего несколько месяцев, и сегодня, вступая в методическое сообщество, решили заявить о себе, получить от вас обратную связь о пользе той информации, которую мы представим сегодня.

Возможно вопросы от коллег: почему перечеркнуто наименование семинара?

Слайд №2 (другое название семинара)

В наименовании нашего семинара переплелись два понятия: **кейс-технология и методический кейс**,

Давайте рассмотрим каждое понятие отдельно.

Слайд №3 (название и картинки: Ожидание и реальность)

И начнем вот с чего:

Дело в том, что в некоем городе N в учреждении дополнительного образования в работу сложившегося педагогического коллектива включились два новых сотрудника Екатерина и Анна. Специфика их работы требовала быстрого реагирования (новые обязанности, незнакомый коллектив, приближающийся отчетный период и другое). Перед новыми сотрудниками встала задачи – наладить деловую коммуникацию с педагогами, особенно с педагогами-совместителями, и найти возможность оказания методической помощи коллегам. Взаимодействие главным образом заключается в обмене информацией, документами, оперативном решении профессиональных задач и т.д. Посоветуйте коллегам, как в кратчайшие сроки решить вопрос продуктивной коммуникации? *(ответы коллег)*

Вывод: итак, коллеги, что мы с вами сейчас проделали? *(ответы коллег)*

Абсолютно верно,

1. Мы проанализировали ситуацию
2. Выявили проблему, причины на нее влияющие
3. Разработали стратегию для преодоления возникших трудностей
4. Учли занятость, разнообразие интересов и потребностей всех участников
5. Подобрали формы взаимодействия
6. Сделали выбор в пользу оптимального решения

Слайд №4 (К – качество, Е – единство, И – интерактивность, С – самообразование; понятие кейс-технологии, цель кейс-технологии)

В данном случае мы увидели кейс-технологии, метода кейса, кейс-стади или просто кейса (кому как удобно) в работе.

В основе решения любого кейса лежит творческий, креативный подход, который востребован в настоящее время в разных отраслях науки, техники, производства и бизнеса.

Слайд №5 (классификация кейсов)

В литературе предлагается несколько типологий кейсов, имеющих разные основания.

- По задачам кейсы можно классифицировать на:

Кейс-предприятия, когда в задании дается характеристика ситуации (учебной, бытовой, социальной) и ставится задача проанализировать её по определенным параметрам. Как правило, в подобных кейсах нет задачи принятия решения, поэтому они оптимальны для определения и оценки навыков или умений тестируемых (решающих кейс).

Кейс-ситуация представлена информацией о событиях, персонах, сопровождается описанием проблемной ситуации. Требуется найти оптимальный путь выхода из нее. Выбор решения должен быть обоснован, просчитаны и выявлены возможные последствия и препятствия.

- По объему и структуре информации кейсы можно разделить на:

Комплексные кейсы — содержат большое количество подробных сведений, первичных данных, мнений, образцов документов, зачастую даже в избыточном количестве. Участники должны самостоятельно разобраться, какая информация ему необходима и каким образом ее анализировать. Задача может содержать несколько вариантов решения, из которых предлагается выбрать лучший, но в ряде случаев единственный оптимальный способ — предложить свой алгоритм действий. Преимущество этого типа кейсов состоит в возможности одновременно оценить большую часть ключевых параметров. Однако следует учитывать, что поиск ответов в этом случае требует значительных затрат времени, поскольку здесь важнее оценить не скорость, а качество принимаемого решения.

Мини-кейсы — это практические ситуации, в краткой форме (от одного абзаца или даже предложения до половины страницы текста) описывающие проблему. Объем информации достаточен для того, чтобы участники, обладая необходимыми знаниями и навыками, смогли принять обоснованное решение предлагаемой проблемы.

- По источнику исходной информации:

Реальные кейсы разрабатывается на основе информации о реальных людях и событиях.

Допустимо использование «**фантазийных**» кейсов — описания ситуации в вымышленной форме.

- По количеству участников

Существуют кейсы **индивидуальные** и **групповые**. Групповые кейсы предполагают синтез индивидуального решения и дискуссии всех участников обсуждения, где каждый не только обосновывает свое решение, но и стремится убедить других в справедливости своих аргументов.

По нашему мнению, кейс не должен решаться в одиночку, т.к. одна голова – хорошо, а две – лучше, а также очень весом вклад кейс-технологии в развитии коммуникативных компетенций.

Обратная связь: какой по классификации был кейс в самом начале семинара про Анну и Екатерину? (*индивидуальный, мини кейс-ситуация*)

Сейчас мы вам предложим другой кейс, попробуем его решить все вместе. Затем проанализируем работу с кейсом.

Практическая составляющая:

Инструкция: вам необходимо решить задачу и ответить на вопрос: сколько времени потратит Незнайка на поездку от Цветочного до Солнечного города?

Вам необходимо собрать все данные у участников и договориться о решении.

Ответ выразите в часах или минутах.

Запрещается: передавать карточки из рук в руки, собирать карточки в одном месте.

(23 карточки)

Подведение итогов по решению кейса:

- 1) Вспомнить формулу нахождения расстояние=скорость*на время
- 2) Найти все необходимые компоненты, преобразовать их
- 3) Найти решение

Обратная связь: Понравилось? Возьму в работу. Не понравилось.

Какой по классификации был кейс? (*комплексный, групповой, фантазийный*)

Кейс направлен на выявление умений и навыков участников работать в команде.

Определение лидера в команде.

Слайд №6 (структура кейс-технологии)

При всем многообразии видов кейсов все они имеют типовую структуру. Как правило, кейс включает:

- ситуацию — случай, историю из реальной жизни, проблему;
- контекст ситуации — хронологический, исторический, контекст места, особенности действия или участников ситуации;
- комментарий ситуации, представленный автором;
- вопросы или задания для работы с кейсом;
- приложения.

В своей работе можно использовать как готовые кейсы (Гугл вам в помощь), так и разработать кейсы самостоятельно.

**(в перечне методической литературы, которую мы предоставим вам сегодня, есть материал по построению кейса, кейс-конструктор)*

Слайд №7 (этапы разработки кейсов)

Для разработки хорошего кейса необходимо выполнить следующие шаги:

1. Придумать название кейса (определить тему и вопрос исследования, название должно быть интригующее, проблемное).
2. Выбрать объект исследования (может быть человек, конкретная ситуация, проблема).
3. Определить контекст/описание (это могут быть значимые данные об окружающих (внешних) факторах, которые помогают понять и интерпретировать кейс).
4. Спланировать исследование (использовать объективную информацию (статистика, отрывки из документов, результаты анкетирования, экспертные мнения, фото и пр.).
5. Найти возможные решения (обсудить возможные сценарии дальнейшего развития ситуации).
6. Сформулировать вопрос для дальнейшего обсуждения ситуации.

Отметим, что хороший кейс должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь соответствующий уровень трудности;
- иллюстрировать несколько аспектов реальной жизни;
- не устаревать слишком быстро;
- иллюстрировать типичные ситуации;
- провоцировать дискуссию;
- развивать аналитическое мышление.

Практическая составляющая:

Делим на 2 команды. 1 команда разрабатывает кейс по теме «Аттестация педагога», 2 – «Обобщение передового педагогического опыта».

Меняемся, ищем решения.

Обратная связь: что легче: разработать кейс или решить его? Что удалось? В чем испытывали затруднения?

Слайд №8 (Кейс-технология – это метод решения смоделированных или реальных ситуаций)

Подводя итог работе с понятием «кейс-технология», можно сделать вывод:

Кейс-технология – это интерактивный метод анализа, основанный на обучении путем решения смоделированных или реальных ситуаций. Потенциал кейс-технологии, особенно в дополнительном образовании, очень велик, поскольку в дополнительном образовании кейсы способны обеспечивать одновременное решение широкого круга задач:

- усиление внутренней мотивации к познанию;
- развитие творческого мышления;
- тренинг по ТРИЗ;
- формирование умений разнопланового анализа и представления материалов и результатов;
- формирование и развитие коммуникативных компетенций.

Вернемся к началу нашего семинара, вспомним ситуацию со специалистами Екатериной и Анной. Вы предложили множество решений кейса. И мы действительно на данный момент используем все возможные формы взаимодействия в новом коллективе: на данный момент мы используем все возможные формы коммуникации – педагогические совещания (штатные педагоги), личные встречи, телефонные звонки, общение в Сферуме, переписку по электронной почте, личные сообщения, **но этого мало.**

Слайд №9 (понятие методического кейса)

Мы приняли решение сформировать **электронный/цифровой методический кейс.** это структурированный цифровой комплекс материалов, позволяющий доступно, наглядно и эффективно продемонстрировать лучшие педагогические практики.

Он будет представлять собой комплекс информационных ресурсов и методических рекомендаций по организации образовательно-воспитательного процесса и станет площадкой для взаимодействия педагогических работников МБУДО «СЮТ», поиска путей решения возникающих проблем и реализации творческих идей.

Слайд №10 (актуальность создания электронный/ цифрового методического кейса)

Методический кейс является инструментом решения задач стратегического документа Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года таких как (обратите внимание на слайд):

Таким образом, методический кейс является инструментом обновления содержания и повышения качества дополнительного образования.

Слайд №11 (преимущества электронного/цифрового методического кейса)

Формирование методического кейса способствует:

- **совершенствованию профессиональных компетенций**, т.е. выполнению трудовых функций по организационно-методическому обеспечению реализации дополнительной общеразвивающей программы в соответствии с Профессиональным стандартом «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н);
- **квалификационному росту** в профессиональной педагогической деятельности **педагогов дополнительного образования**, т.е. подготовке к аттестации в целях установления квалификационной категории;
- **развитию собственного педагогического опыта**, т.е. сбору, систематизации дидактических, методических, диагностических и других материалов (сценариев, разработок занятий и т.д.), а также пополнению своей педагогической копилки;
- **побуждению и выстраиванию профессионального диалога педагогических работников образовательной организации**, т.е. отражению результата конструктивного взаимодействия всех служб (методической, педагогической, административной) этой организации;
- **обеспечению высокого качества образовательного процесса**, т.е. реализации образовательного и воспитательного процесса в наиболее приемлемом темпе, принципиально новом, более высоком уровне.

Слайд № 12 (сервисы Гугл, Яндекс)

Среди множества информационных ресурсов, которые можно использовать в педагогической практике при создании электронных методических кейсов можно выделить сервисы Гугл, Яндекс, которые содержат множество инструментов, являющихся полезными для индивидуальной и совместной деятельности.

Гугл и Яндекс диски не только позволяют надежно хранить данные, но и осуществлять другие виды деятельности, просматривать, скачивать, добавлять, комментировать общие материалы, редактировать их. Например, создается база данных контактов педагогов в виде таблицы Excel, куда каждый может вносить и корректировать о себе информацию; или единый файл «Повышение квалификации», где по итогам ПК педагоги смогут вносить информацию о наименовании, дате окончания курсов, регистрационные номера удостоверений, дипломов.

Результаты изучения сервисов, переноса и систематизации имеющегося методического инструментария, структурирования электронный/ цифрового методического кейса, анализ мнения педагогических работников МБУДО «СЮТ» по работе методического кейса мы сможем представить позже (например, осенью 2024 года).

Слайд №13 (мини-опрос, обратная связь по итогам семинара-практикума)

Слайд №14 (заключительный слайд с QR-кодом на методические материалы семинара-практикума)