

СТИЛИ РЕКЛАМЫ



Материал подготовила
учитель технологии
МБОУ СОШ № 1 ст. Ольгинской
Вдовиченко
Ирина Сергеевна

Реклама-

[франц. *Reclame*, лат. *Reclamare* -
выкрикивать]

- *Информация о товарах, различных видах услуги т.п. с целью оповещения потребителей и создания спроса на эти товары, услуги.*
- *Распространение сведений о ком-либо, чем-либо с целью создания популярности.*



Из истории:

- Первой рекламой в письменном виде считают египетский папирус, хранящийся в Лондоне, в котором сообщалось о продаже раба.


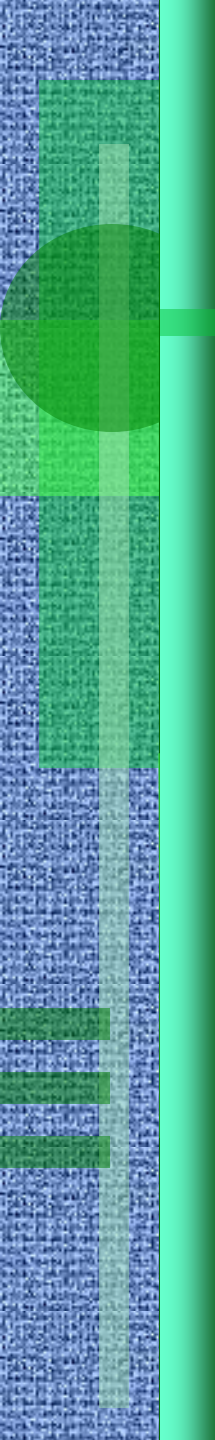
При появлении рекламы на экране

- Эмоции, возникающие во время просмотра фильма или передачи, оказываются прерванными, нарушенными, искаженными.
- Возникает проблема эффективности социального воздействия произведений искусства на человека.
- Происходит деформация ценностных ориентаций. Классика оказывается на одном уровне с рекламой мыла или жевательной резинки.



СТИЛИ РЕКЛАМЫ:

1. Зарисовка с натуры.
2. Акцентирование образа жизни.
3. Создание фантазийной обстановки.
4. Создание настроения или образа.
5. Мюзикл.
6. Использование символического персонажа.
7. Акцент на профессиональном и техническом опыте.
8. Использование данных научного характера.
9. Использование свидетельств в пользу товара.



сегодня прочно вошла в нашу жизнь. Иногда мы реагируем на нее, иногда нет. Иногда мы положительно смотрим или читаем ее с интересом. Иногда стремимся скрыться от нее, что в наших нынешних условиях достаточно сложно. Но главное, для потребителя, адекватно оценивать рекламируемый продукт.

Спасибо за внимание.

Всего хорошего!