

Мультимедийные технологии в современном преподавании рекламы

Традиционный подход к подготовке специалистов, сосредоточенный на формировании знаний, умений и навыков в конкретной предметной области, всё чаще оказывается не соответствующим современным требованиям.

В последние годы в системе образования Российской Федерации проводятся работы по интеграции средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), научно-методического обеспечения учебного процесса и научных исследований с целью объединить наработки системы образования с новейшими информационными и мультимедиа технологиями.

Такие нововведения не только повышают качество обучения, но также делают его более гибким и адаптивным к изменениям в обществе и на рынке труда. Использование разнообразных цифровых инструментов и методик позволяет студентам успешно осваивать материал и применять его на практике, что является важным аспектом профессиональной подготовки. В результате студенты становятся более компетентными и готовыми к вызовам современного мира.

Мультимедиа – это комплекс аппаратных и программных средств, позволяющий пользователю работать с разнородными данными, организованными в виде единой информационной среды. По сути, мультимедиа – это совокупность технологий, позволяющих компьютеру вводить, обрабатывать, хранить, передавать и отображать (выводить) такие типы данных, как текст, графика, анимация, оцифрованные неподвижные изображения, видео, звук, речь.

В широком смысле «мультимедиа» означает спектр информационных технологий, использующих различные программные и технические средства с целью наиболее эффективного воздействия на пользователя (ставшего одновременно и читателем, и слушателем, и зрителем).

Рекламная деятельность активно использует мультимедиа с целью привлечения потенциальных покупателей и клиентов, поэтому так важно научить студентов пользоваться ее возможностями ещё в процессе обучения.

Основными целями применения мультимедиа в рекламе являются развитие творческих способностей учащихся через интерактивность, которая открывает перед ними огромные познавательные способности.

Сегодня мультимедийные технологии постепенно становятся основой развития образования рекламной деятельности. Под данным понятием подразумевается создание продукта, который путем внедрения и использования новых технологий, набора изображений, текстов и данных, сопровождающихся звуком, видео, анимацией и прочими визуальными эффектами, информирует аудиторию. Это делает процесс обучения и восприятия информации гораздо более эффективным.

Например, исследования показывают, что люди лучше запоминают информацию, когда она представлена в виде видео или графики.

Использование интерактивных досок, видеолекций и образовательных платформ делает процесс обучения более динамичным и интересным. Учителя могут обогащать свои уроки различными мультимедийными материалами, что позволяет учащимся лучше усваивать знания. Такой подход способствует существенной экономии времени, которое отводится на занятие, а у преподавателя появляется возможность оценить уровень знаний большего количества учеников. Например, студенты могут участвовать в онлайн-курсах, где они не только слушают лекции, но и выполняют интерактивные задания, участвуют в обсуждениях и получают обратную связь от преподавателей. Это повышает мотивацию и качество обучения.

Так же стоит отметить актуальность, в процессе обучения студентов профессиональным навыкам, использование мультимедийных технологий в курсовом проектировании. Использование мультимедийных средств в открытом образовании позволяет студентам работать над учебными материалами по-разному. Курсовой проект по специализированному модулю

занимает важное место среди обучающих мероприятий и служит одной из форм контроля учебной деятельности студентов. Применение в курсовом проекте мультимедийных технологий увеличит вид познавательной активности, стремление к поиску ответов на возникающие вопросы и проверке собственных выводов на основе анализа собранной информации.

Мультимедийные технологии кардинально изменили мир. Они превращают информацию в увлекательный и интерактивный процесс, который способен захватить внимание и вдохновить. Их адаптация и интеграция в различные сферы жизни только началась, и впереди нас ожидает множество открытий и возможностей.

Библиографический список

1. Алексеева, М.Б. Технология использования систем мультимедиа: учеб. пособие [Текст] / М.Б. Алексеева, С.Н. Балан. – СПб.: Бизнес-Пресса, 2002. – 176 с.
2. Андреев, А.А. Основы открытого образования [Текст] / А.А. Андреев, С.Л. Каплан [и др.] – М.: НИИЦ РАО, 2005. – Т. 1. – 676 с.
3. Осин, А.В. Мультимедиа в образовании: контекст информатизации [Текст] А.В. Осин. – М.: Агентство «Издат. сервис», 2014. – 319 с.
4. Фролов, И.Б. Мультимедиа для Windows [Текст] / И.Б. Фролов, Е.В. Музыченко. – М.: Майор, 2013. – 191 с.