

Образовательная среда
очно-заочной школы: «Газетный дизайн»

Выполнила работу
педагог дополнительного образования
МБУ ДО «Шолоховский ЦТ»
Шолоховского района, Ростовской области
Каргина Вера Николаевна

ст. Вёшенская

2018 г

Пояснительная записка.

Обоснование выбора темы проекта.

.Школьная газета играет большую роль в жизни издающих её подростков. Она моделирует собой ситуацию взрослой жизни, способствует взрослению ребят, их воспитанию. В результате работы каждый: и пишущий, и читающий – чувствует собственную значимость и причастность к решению школьных задач. Ещё одним важным качеством, которое «вращивает» газета, является ответственность. Ведь работа в команде - дело серьёзное и трудное. Каждый берётся за ту работу, которая ему по плечу.

Создание школьной газета позволяет установить более тесные микросоциальные связи внутри школы. Участие учащихся в школьной редколлегии поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир. В процессе совместной деятельности по созданию газеты между представителями разных поколений устанавливаются отношения взаимопонимания.

Актуальность проекта:

Создание виртуальной школьной газеты – мощное средство воспитания и повышения интереса к учебе. Она моделирует собой ситуацию взрослой жизни, позволяет охватить достаточно широкий круг учащихся, различных и по возрасту, и по интересам, и по социальному положению, способствует сплоченности детей, совершенствованию межличностных отношений через умение считаться с мнением, интересами и желаниями своих товарищей.

Назначение:

Обеспечить погружение в предмет. Проект «Очно-заочная школа: «Газетный дизайн»» является производным от программы «Юный журналист». Слушатели школы будут учиться основным жанрам журналистики, умению правильно писать заметку, брать интервью, делать качественный фоторепортаж. У юных журналистов будет возможность развить свой творческий потенциал; они будут осваивать технологию верстки газеты, методы работы в программе Microsoft Publisher, обучаться газетному дизайну. Итогом занятий станут виртуальные газеты.

Юные журналисты получают не только новые знания, но познакомятся и подружатся друг с другом.

Учащиеся познакомятся с современным издательским бизнесом, который сегодня немислим без компьютерных технологий, раздвигающих горизонты творчества, позволяющих реализовать все замыслы. Мощностъ средств, включенных в настольные издательские системы настолько велики, что практически весь процесс подготовки газеты к изданию может выполнять один человек. При этом издательские программы легко поддаются освоению даже непрофессионалам в издательской работе. А графические возможности компьютера позволяют сделать газету красочной. Ребята сами подбирают иллюстрации, используют множество фотографий, создают коллажи.

Смысл данного проекта как раз и состоит в том, чтобы дать общее представление, как сделать наши издания приемлемыми с точки зрения полиграфических требований, а значит и более привлекательными на вид. Содержание проекта предполагает работу с разными источниками информации. Необходимо развивать интерес к этой профессиональной сфере у учащихся школы, потому что ребенок может продемонстрировать свои умения, свое дарование, наглядно продемонстрировать результат.

Проект способствует освоению учащимися фундаментальных понятий современной информатики, формированию у них навыков алгоритмического мышления, пониманию

компьютера как современного средства обработки информации; в получении практических навыков работы с компьютером и современными информационными технологиями.

Цель проекта:

Создать живую, активно работающую информационную среду, показателями которой являются сотрудничество, диалог, свобода выбора, со-бытийность, личностные структуры сознания, через издание школьной газеты.

Задачи:

Информационная - оперативно и достоверно освещать события и факты школьной жизни.
Образовательная - обучение детей современным технологиям издательской деятельности.

Воспитательная – совершенствование умений отстаивать свои права, развитие способности к созидательной деятельности, творческой свободы, инициативы, самостоятельности.

Коммуникативная – развитие у учащихся коммуникативных качеств, готовности к сотрудничеству, стремления сообща решать возникающие проблемы и вопросы.

Проект рассчитан: на 1 год (с сентября 2013 по май 2014)

Участники проекта: обучающиеся 9-11 классов школ района, желающие развить свой творческий потенциал, целеустремленные, любознательные, коммуникативные

Условия участия в проекте: В обучении может принять участие каждый желающий. По мере прохождения курса, можно задавать возникающие вопросы педагогу, выставить свою газету на специально отведённой странице, принять участие в обсуждении на форуме или в чате, получить оценку педагога, комментарии посетителей сайта и участников проекта.

Режим работы:

Выпуск электронной газеты 1 раз в 2 месяца.

Работа с электронными ресурсами (находить нужную информацию, выделять главное, сравнивать фрагменты, составлять тезисы и план прочитанного, выделяя смысловые части); уметь выделять и формулировать тему, идею; создавать связный текст на необходимую тему с учетом норм русского литературного языка; находить и грамотно использовать нужную информацию (справочная литература, периодика, телевидение, ресурсы Интернета), участвовать в виртуальном диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано отстаивать свою.

Главный редактор (руководитель проекта) осуществляет общее руководство всеми этапами создания газеты: формирование тематики каждого номера, осуществление контроля всей структуры в целом.

Принципы и методы организации деятельности в образовательной среде очно-заочной школы:

- учебное сотрудничество и взаимодействие;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств;

- планирование учебного сотрудничества с педагогом и сверстниками и совместной деятельности: определение цели, распределение функций и ролей участников, способов взаимодействия;
- рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности.

Критерии и показатели эффективности:

- *личностные результаты*: готовность и способность к саморазвитию, наличие мотивации к обучению, познанию, выбору индивидуальной образовательной траектории.
- *метапредметные результаты*: умение организовать эффективную учебную деятельность; самостоятельная постановка и решение проблем; организация учебного сотрудничества, учет позиции других, умение слушать, слышать и вступать в диалог, строить продуктивное взаимодействие;
- *предметные результаты*.

Ожидаемые результаты обучения

Реализация данного проекта предполагает формирование у учащихся следующих *ключевых компетенций*:

- *ценностно-смысловых*: принятие ценностных ориентиров; умение осознавать свою роль и предназначение в обществе; способность видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в окружающей действительности, выбирать целевые и смысловые установки, принимать решения;
- *общекультурных*: духовно-нравственные основы жизни человека; опыт освоения окружающего мира, этические правила и нормы, применяемые при работе с информацией;
- *учебно-познавательных*: умение организовать деятельность (целе-полагание, планирование, анализ, рефлексия и самооценка); навыки самостоятельной познавательной деятельности; умение действовать в нестандартных ситуациях; креативность;
- *информационных*: владение современными средствами информации, информационными технологиями; поиск, анализ и отбор необходимой информации;
- *коммуникативных*: навыки работы в группе, коллективе; знание способов взаимодействия с окружающими при реализации разных социальных ролей;
- *личностного совершенствования*: саморегуляция и самоподдержка, самопознание, культура мышления и поведения.

Оборудование

Интернет, сайт газеты «Зорянка» фотоаппарат, компьютер(-ы), принтер, цифровая камера, сканер. Программы обработки изображений, настольная издательская система, текстовые редакторы, веб-ресурсы.

План проведения проекта

1 этап. Организационно-подготовительный

1. Проведение рекламной компании
2. Составление плана работы (составление тематики газет на год).
3. Формулирование вопросов для исследований.
4. Подбор информационных ресурсов для проекта.

2 этап. Обучающий

1. Изучение методов сбора и обработки информации.
2. Определение групп по интересам.
3. Определение этапов работы над номером газеты.

3 этап. Исследовательский

Сбор информации, а именно:

1. Самостоятельный поиск информации.
2. Работа с печатными материалами.
3. Сохранение результатов в формате Word .
4. Взаимооценка работ друг у друга.
- 5.Создание макета газеты, обсуждение дизайна.
- 6.Оформление номера газеты.

4 этап. Итоговый

1. Презентация результатов проекта: издание ученических газет, участие в конкурсах.
2. Подведение общих итогов – презентация проекта в региональных СМИ.

Предполагаемый результат. Выпуск электронных газет. Презентация итога проекта.